

Gérer un lieu ouvert au public, recevant des consommateurs et des professionnels, sur des surfaces très importantes, telle est la mission de la SEGECE

Assurer la vidéosurveillance d'un centre commercial, c'est repérer, dans un temps record, l'aiguille dans la botte de paille

L'officier de police, est d'humeur sombre, en ce matin de printemps. Il est en charge d'une enquête criminelle dont la victime s'est rendue dans le centre commercial, préalablement à son agression, à son domicile.



M. Sidney DUSSOLE, responsable technique du centre commercial SEGECE de Créteil Soleil, connaît bien ces situations de crise. Et pour cause, il assume la responsabilité technique de grands centres commerciaux depuis de nombreuses années. « Zone sensible », « Crise du CPE », « Vacances scolaires », « Bandes de jeunes », tous ces termes lui sont très familiers. Ils sont synonymes de tension brusque, d'attroupements imprévisibles, parfois de rixes, de vols ou d'agressions.

L'expérience lui a appris que ces situations restent sous contrôle pour peu qu'on prenne très rapidement la mesure du risque et

qu'on réagisse rapidement et de manière adaptée.

L'aiguille dans la botte de paille

Alors ce matin, lorsque l'officier de police judiciaire lui exprime sa requête, **M. DUSSOLE** comprend sans autre explication, et sait parfaitement ce qu'il doit faire.

Il s'agit de retrouver toute personne ayant accompagné la victime durant son éventuel passage dans le centre commercial. La procédure consiste donc, « *tout simplement* », à retrouver une ou plusieurs séquences vidéos faisant apparaître la victime (éventuellement accompagnée). Les vidéos de la centaine de caméras sont stockées pendant dix jours. Il s'agit donc de retrouver des morceaux de quelques minutes au milieu de quelques milliers d'heures...l'aiguille dans la botte de paille.

Le système vidéo récemment installé est parfaitement adapté à cette mission.

Les séquences sont rapidement identifiées. Un CD compatible PC est remis à l'officier de police.

L'ensemble des opérations s'est déroulé à l'abri des regards, dans le bureau de **Monsieur DUSSOLE**, loin de l'agitation du PC vidéo.

A terme, il est envisagé que la Police puisse visionner les images dans ses propres locaux..



Une responsabilité croissante



Monsieur BROGAT, Directeur du centre SEGECE de Créteil Soleil insiste. La mission d'un gestionnaire de centre commercial ne se limite pas à la fourniture de commodités. Les locataires, près de 200 boutiques auxquelles s'ajoute un hypermarché Carrefour, attendent autre chose de leur syndic. Le centre commercial doit créer les conditions optimales pour assurer leur activité économique.

Elles revendiquent des droits au confort, à la sécurité, et à la sérénité des clients ainsi que de leur personnel.

Monsieur BROGAT précise que sa mission de patron de centre recouvre la sûreté des biens et des personnes.

Monsieur BROGAT vient justement de signer un dossier important. Il s'agit du document que lui a préparé la société **Datacet**, la demande d'autorisation d'exploitation d'un système de vidéosurveillance à remettre en Préfecture.

Le Directeur du Centre résume ainsi son cahier des charges

« *Le système doit être bien visible, mais je ne veux pas en entendre parler* »

Datacet

Une cogitation - collaboration

Monsieur BROGAT et **Monsieur DUSSOLE** s'accordent à dire que leur nouveau système de vidéosurveillance est le fruit de leurs expériences. Il est le fruit d'une collaboration avec la société qui a dimensionné, installé et maintient le système, **Datacet**.

Ils se sont retrouvés à maintes reprises pour analyser les fonctionnalités du système et les attentes de la Direction, du Responsable de la sécurité,

Monsieur BUTTON, des exploitants et des forces de police.

Ils ont interrogé les opérateurs et éliminé un par un chaque « grain de sable ».



Au-delà de la mission de surveillance que remplit le système vidéo, ils ont insisté sur le caractère dissuasif de la mise en place du système.

L'avenir leur a rapidement donné raison. Certaines « bandes » semblent avoir littéralement disparu...

Changement sans interruption

L'équipe projet est constituée. Elle inclut les membres de la Direction du Centre, un représentant du siège de SEGECE, un exploitant, la société Datacet. Un planning de travaux est

réalisé. On conclut rapidement que le déploiement se fera de nuit et durant les week-ends.

Aucune interruption du système ne sera nécessaire, puisque le basculement est effectué en dehors des heures de service.

Un savant équilibre

Tous les experts vous le diront, un opérateur assure une surveillance vidéo efficace durant une période de temps limitée et face à un nombre raisonnable de moniteurs. D'autre part, ces mêmes experts ajoutent qu'une zone n'est bien surveillée que si les caméras sont nombreuses et les dômes véloce.

Ils ne manqueront pas de compléter leur propos en précisant que la surveillance doit être associée à une capacité d'intervention.

L'alchimie a été obtenue lors de l'étude de l'implantation des caméras. Les angles de vue, les vitesses de rotation, les profondeurs de zooms, la taille et le nombre des moniteurs, tout a été pris en compte pour réaliser un système efficace, simple et réactif. Les choix techniques se sont portés sur des solutions éprouvées et évolutives.

Et demain ?

Les échanges avec la Direction de Créteil Soleil sont transparents : aujourd'hui, le centre fait installer un système de vidéosurveillance. Demain,

il sera maintenu et étendu. Les performances doivent être au moins conservées. Par exemple, la panne d'un dôme ne doit pas entraîner celle d'une branche entière de caméras. L'ajout de nouvelles caméras doit se faire sans changement d'exploitation.



D'autre part, le Centre projette d'installer de nouveaux systèmes de sûreté. Il est demandé à Datacet d'assurer un interfaçage entre ses différents systèmes. Ainsi, un bip anti-panique doit déclencher un appel radio explicite et entraîner le positionnement des caméras dans le champs de la boutique qui a actionné le bip.

Mais **Monsieur DUSSOLE** se projette aussi dans l'avenir. Il sait que des fonctions intelligentes viendront bientôt épauler ses opérateurs. Son choix a été guidé par cette vision de l'évolutivité.



QUELQUES CHIFFRES SUR CRETEIL SOLEIL



« La clientèle de Créteil Soleil est avant tout une clientèle fidèle et stable puisque 87,5% des clients fréquentent le centre depuis plus de 3 ans. D'ailleurs, 61% des clients se rendent au centre au moins une fois par semaine, ce qui atteste de son succès. La proximité du centre avec une zone de chalandise importante (700 000 personnes) lui confère des clients habitant à moins de 5 minutes (28%). Ils viennent à pieds (25%), en bus ou métro (20%). »

122.000 m2 de surface commerciale, 200 boutiques, 6.000 places de parking, 6 salles de cinéma, un accès par le RER

50 dômes, 50 caméras fixes, 2 TO de disques durs de stockage, 1 matrice, 2 pupitres, 14 écrans dont 4 écrans LCD 32"

2 postes de sécurité dont un sûreté vidéo.

1 poste de supervision vidéo Direction

« Le Centre Commercial Régional Créteil Soleil se veut un centre animé et festif. Pour cela, il propose des animations régulières (19 par an) venant renforcer l'attractivité du centre. Les événements, créés et orientés autour de thèmes variés et accessibles à tous, attribuent ainsi au centre une image alliant découvertes et distraction. »



D'ailleurs, la Direction de Créteil Soleil et Datacet ont entamé un cycle de réunions au cours desquelles sont évoquées les évolutions probables des systèmes.

Les axes de progrès sont tracés. L'objectif demeure de préserver la sérénité de l'accès au centre. Consommer et travailler à Créteil Soleil restera un plaisir.

On peut parler sans risque que les moyens mis en œuvre demain permettront de démultiplier les capacités des opérateurs.

Plus que jamais, prévenir et dissuader sont les maîtres mots.

Philippe AMRAM.

Directeur Général Adjoint Datacet

contact@datacet.com

www.datacet.com

PARIS

NANCY

LYON

DATA CET réalise des systèmes de sécurité interfacés avec des systèmes hétérogènes.

DATA CET audite les installations et ne rénove que ce qui doit l'être.

DATA CET, l'inventeur de la PTI@